

## POLÍTICA DE CALIDAD

Desde la Dirección de NEUTROCOLOR, empresa dedicada a la instalación, mantenimiento y reparación de sistemas de telecomunicación, se concibe la producción de servicios satisfactorios para el cliente partiendo de la calidad entendida como sistema.

NEUTROCOLOR destaca por su amplia experiencia en el sector así como por la atención personalizada que ofrece a los clientes, de manera que se adapta a los requisitos de los mismos.

La gestión de este sistema y su implantación correcta y eficaz requiere la coordinación de todos los departamentos de la empresa y la participación de sus respectivos recursos humanos y técnicos. Sólo así se podrá dar respuesta a las nuevas demandas que el mercado plantea. Como tales:

- Los clientes demandan un mayor nivel de control en los productos y un mayor nivel de calidad en su gestión con el fin de abaratar los costes indirectos derivados de una mala gestión.
- Reglamentariamente, es cada vez mayor la demanda de una correcta gestión de calidad. Nuevas leyes de seguridad y salud, regulación de materias primas y protección del medioambiente.

La política general de NEUTROCOLOR centrada en situar a la empresa entre las empresas del sector de las Telecomunicaciones más competitivas del mercado, sin olvidar los objetivos últimos de la misma: la rentabilidad.

Estas necesidades, llevan a la Dirección a declarar la calidad como objetivo estratégico prioritario, articulado entre principios básicos:

- La calidad es responsabilidad de todos los integrantes de la empresa, empezando por Dirección.
- La supervivencia de la empresa depende de su competitividad, en la cual la calidad es un factor clave.
- La calidad se obtiene mediante un sistema de evaluación continua, basado en la planificación, ejecución y revisión constantes.

La Dirección considera que este objetivo estratégico y la consecución de los objetivos generales señalados (dar respuesta a las demandas planteadas) se debe fundamentar en los siguientes principios:

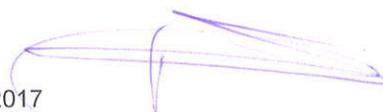
- La mejora continua de nuestro Sistema de Gestión de la Calidad, en el que prevenir los errores sea un aspecto fundamental.
- El aumento de la satisfacción de los clientes mediante el cumplimiento de los requisitos, tanto los legales y los reglamentarios como los requisitos de nuestros clientes.

Para la aplicación efectiva de estos principios, no es sólo necesario el compromiso incondicional de todo el personal y el equipo directivo de NEUTROCOLOR, sino que será preciso recabar el apoyo de los proveedores y colaboradores de la empresa y la mentalización de los clientes para la participación en los procesos de revisión del sistema.

Sobre la base de esta Política y anualmente, Dirección revisa y aprueba los objetivos para la organización, de manera que se establezcan las líneas de mejora de la organización para ese período. Dichos objetivos son revisados periódicamente; del mismo modo, se revisa la Política de Calidad, con el fin de verificar si es apropiada para el contexto y propósito de la organización, y si apoya a su Dirección estratégica.

La Política de Calidad se hace pública para el personal que trabaje en la empresa, poniendo los medios necesarios para que sea entendida, comprendida e implantada. Así mismo, está a disposición de todas las partes interesadas.

Firmado:  
Rev.: 01  
Fecha: 16/01/2017



**NEUTROCOLOR**  
GRUPO NEUTRO  
TELECOMUNICACIONES  
Registro 1619